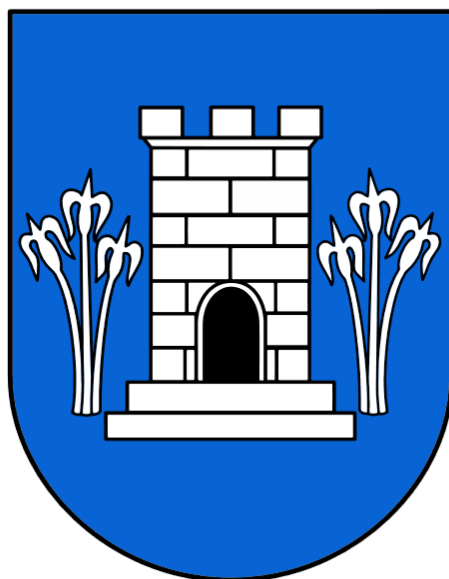


KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI
PLAN ZA IZRADU I PROVEDBU PLANA RAZVOJA GRADA
IVANIĆ-GRADA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2027. GODINE



Grad Ivanić-Grad

Siječanj 2022.

Sadržaj

1. Uvod	3
2. Ciljevi i ciljne skupine	4
2.1 Opći cilj Komunikacijske strategije	4
2.2 Specifični ciljevi Komunikacijske strategije.....	4
2.3 Temeljna načela Komunikacijske strategije.....	5
2.4 Ciljne skupine Komunikacijske strategije.....	5
3. Komunikacijski akcijski plan	7
3.1 Komunikacijski alati	7
3.2 Komunikacijske mjere i aktivnost	8
3.3 Proračun	12
3.4 Praćenje provedbe Komunikacijske strategije	12

1. Uvod

Na sjednici održanoj 06. prosinca 2021. godine Gradsko vijeće Grada Ivanić-Grada (u daljnjem tekstu Grada) donijelo je Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja grada Ivanić-Grada za razdoblje od 2021. – 2027. godine. (u daljnjem tekstu Plan razvoja).

Plan razvoja predstavljat će srednjoročni akt strateškog planiranja, kojim će se definirati posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva koji su utvrđeni Nacionalnom razvojnom strategijom 2030. i onima koji će biti utvrđeni Planom razvoja Zagrebačke županije.

Plan razvoja se donosi kako bi se osigurala strateška podloga za upravljanje razvojem Grada i definirao smjer razvoja kroz utvrđivanje ciljeva i prioriteta te načine njihova postizanja.

Uključivanje što većeg broja dionika iz različitih područja djelovanja u pripremu dokumenta i provedbu predviđenih mjera je od izuzetne važnosti kako bi se osigurala zastupljenost različitih interesa i postigli sinergijski učinci u provedbi. To se ne odnosi samo na dionike, odnosno na nositelje pojedinih razvojnih mjera, već i na širu javnost odnosno stanovništvo u cjelini.

Komuniciranje strateških odrednica pretpostavka je uspješne provedbe odnosno postizanja postavljenih ciljeva te je Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) propisana i obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija za izradu i provedbu Plana razvoja alat je koji sustavnim planiranjem provedbe aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima čini proces izrade, donošenja i provedbe Plana razvoja transparentnim i učinkovitim.

Kroz dokument Komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i načela, ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati te praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja.

2. Ciljevi i ciljne skupine

2.1 Opći cilj Komunikacijske strategije

Opći cilj Komunikacijske strategije je informiranje i podizanje svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog planiranja kao i značaju i ulozi Plana razvoja za održivi razvoj Grada, doprinos njihovom razumijevanju razvojne politike te aktivnostima i postignućima tijekom izrade i provedbe Plana razvoja.

Komunikacijska strategija postavlja jasan okvir s definiranim konkretnim alatima koji održavaju visoku razinu informiranosti o izradi i provedbi Plana razvoja te kasnije praćenja provedbe, podići svijest i razumijevanje dionika i šire javnosti o važnosti izrade i provedbe ovog razvojnog dokumenta te omogućiti ciljnim skupinama njegovo razumijevanje, a kako bi se postigla puna predanost u ostvarenju zajedničke vizije.

2.2 Specifični ciljevi Komunikacijske strategije

Kako bi se navedeni opći cilj strategije mogao uspješno postići, definiraju su i dodatni specifični ciljevi koji trebaju biti ostvareni provedbom i izvršenjem strategije, i to sljedećim:

Specifični cilj 1. Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade i provedbe Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027.

Specifični cilj 2. Unaprjeđenje informiranosti javnosti i jačanje transparentnosti pri procesu pripreme, provedbe i praćenja provedbe i vrednovanja Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027., odnosno mjerenja učinka postavljenih strateških ciljeva.

Kroz specifične ciljeve želi se postići sljedeće: informacije učiniti dostupnima svim dionicima razvoja, ukazati na važnost strateškoga promišljanja, osigurati stalnu transparentnost pripreme i provedbe Plana razvoja, osigurati jednakost u mogućnosti pristupa informacijama, i to pomoću različitih oblika i metoda komunikacije; uspostaviti suradnju i dijalog između ciljnih skupina.

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti i mjere koje su prikazane u sljedećim poglavljima.

2.3 Temeljna načela Komunikacijske strategije

U okviru Komunikacijske strategije poduzimat će se aktivnosti po sljedećim načelima:

1. Presentacija informacija na jasan, pristupačan i javnosti razumljiv način
2. Razmjena informacija i uključivanje javnosti u donošenje odluka
3. Točnost i provjerljivost izvora
4. Pravovremena komunikacija
5. Otvorena suradnja i dijalog uz međusobno uvažavanje, neutralnost i apolitičnost razvoj i korištenje komunikacijskih alata i kanala prema mogućnostima prihvata informacija od strane specifičnih ciljnih skupina – u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske kao i načelima ravnopravnosti spolova, jednakih mogućnosti i pristupačnosti i zabrane diskriminacije. Komunikacijska strategija vodi računa o pravu na jednak pristup informacijama te će navedeno biti uzeto u obzir pri oblikovanju komunikacijskog pristupa koji će se prilagoditi pojedinim ciljanim skupinama.

Korištenjem raspoloživih komunikacijskih alata i kanala nastojat će se osigurati potpuna obaviještenost svih uključenih strana o napretku Plana razvoja. Svi materijali bit će dostupni u prikladnim formatima te će pravo na informaciju biti zajamčeno svima kroz upotrebu lako dostupnih i prilagodljivih oblika distribucije informacija.

2.4 Ciljne skupine Komunikacijske strategije

Ciljevi, prioriteti i mjere koji će biti određeni dokumentom Plana razvoja odnose se na širok krug dionika te se upravo iz tog razloga sljedećim ciljnim skupinama nastoji obuhvatiti što je moguće veći broj zainteresiranih strana. Temelj učinkovite izrade i provedbe i Plana razvoja i komunikacijskih aktivnosti, osiguran je kroz participativnost svih dionika od samog početka utvrđivanja obuhvata te izrade i provedbe dokumenta Plan razvoja. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema sljedećim ciljnim skupinama:

1. Radna skupina – tijelo formirano sa svrhom komunikacije i suradnje pri procesu izrade Plana, nakondonošenja Plana koordinirat će proces provedbe i izvještavanja o provedbi
2. Donositelji odluka – osobe ovlaštene za donošenje odluka, akata, i ostalog od važnosti za razvoj Grada

3. Ključni dionici – predstavnici javnog, civilnog i privatnog sektora na području grada – upravna tijela Grada, javna poduzeća i institucije, obrazovni sektor, znanstveni i istraživački sektor, socijalni partneri, organizacije civilnog društva, gospodarski subjekti. Ključni dionici provodit će razvojne mjere Plana razvoja.
4. Šira javnost – obuhvaća sve stanovnike Grada
5. Mediji – mediji kao komunikacijski kanal za prijenos informacija

Suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade i provedbe Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027.

3. Komunikacijski akcijski plan

3.1 Komunikacijski alati

Komunikacijski alati će osigurati jasne i otvorene komunikacijske kanale kako bi se omogućila učinkovitija provedba definiranih mjera i aktivnosti.

Predviđa se korištenje sljedećih alata i metoda prenošenja informacija krajnjim korisnicima, odnosno ciljnim skupinama:

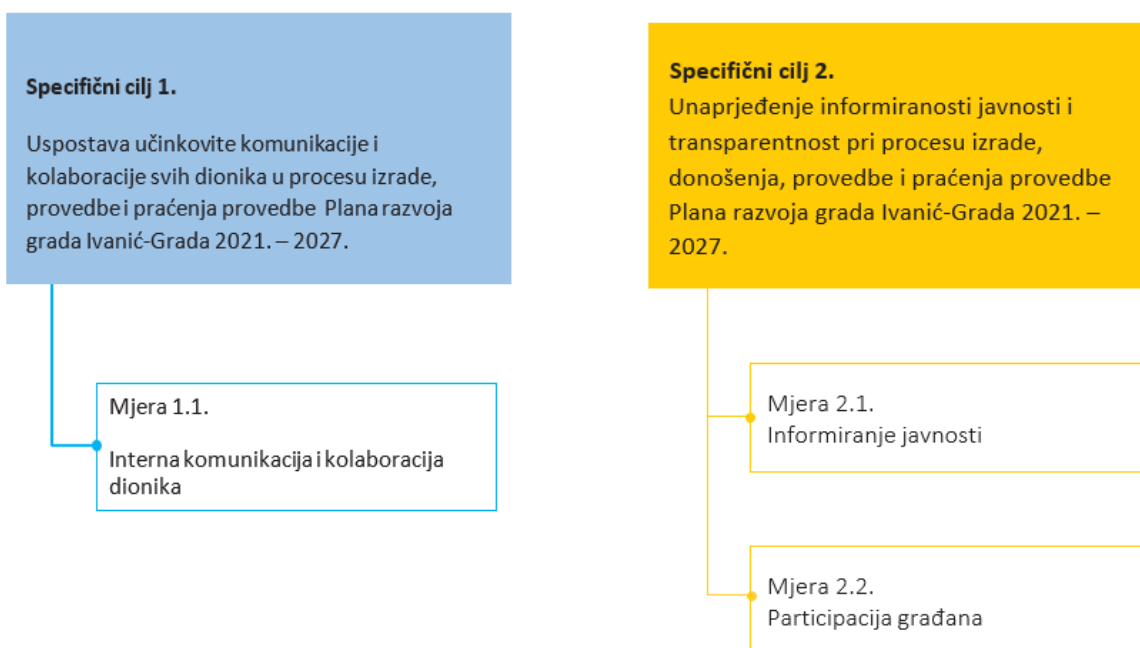
- Vizualni identitet Plana razvoja
- Službena Internet stranica Grada i pokrenuti segment Plana razvoja na internetskoj stranici Grada – predstavlja glavni izvor informacija za sve dionike kao i zainteresiranu javnost. Poslužit će kao platforma informiranja o strateškim ciljevima i razvojnim prioritetima Plana razvoja. Cilj je unaprijediti mrežnu stranicu Grada sa segmentom posvećenim isključivo Planu razvoja
- Komunikacija putem društvenih mreža
- Komunikacija dionika putem digitalnih alata
- Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću
- Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku
- Medijska vidljivost - periodične tiskovne konferencije, predstavljanje Plana razvoja na lokalnim televizijskim i radijskim postajama, priopćenja za medije. Ovaj alat omogućuje prijenos informacija do najšire publike te stoga predstavlja ključan alat za realizaciju drugog specifičnog cilja Komunikacijske strategije. Putem medijske vidljivosti osigurat će se interakcija s cjelokupnom, širom javnosti, pa i onima koji nisu izravno uključeni u provedbu razvojnih mjera, no čija provedba ima utjecaj na podizanje kvalitete života. Isto tako, mediji će imati važnu ulogu u osiguranju dostupnosti informacija za sve ciljne skupine, a kako bi se podigla svijest o značaju Plana razvoja i učincima njegove provedbe
- Radionice, radni sastanci, okrugli stolovi i sl.
- Analize, istraživanja, anketni upitnici, evaluacije provedenih aktivnosti, programa i projekata
- Interna komunikacija – omogućit će podizanje informiranosti i educiranosti radne skupine o Planu razvoja, tijeku njegove izrade i provedbe te ostvarenim rezultatima

Navedeni popis komunikacijskih alata prilagođavat će se potrebama pojedinih ciljnih skupina te će se sukladno istima proširivati/smanjivati.

3.2 Komunikacijske mjere i aktivnost

Komunikacijske mjere i aktivnosti provode se kroz fazu pripreme i izrade te kroz fazu provedbe i praćenja, kao i izvještavanja o provedbi Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027.

Na sljedećoj slici mogu se vidjeti postavljene mjere, u odnosu na definirane specifične ciljeve Komunikacijske strategije.



Definiranjem ciljeva i mjera, uspostavljen je okvir za implementaciju aktivnosti Komunikacijske strategije.

U fazi izrade Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027., mjere i komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema dionicima s ciljem jačanja interesa za sudjelovanjem i prepoznavanja uloge i odgovornosti u procesu strateškog planiranja razvoja Grada. U fazi provedbe komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se na što učinkovitiju provedbu, praćenje, vrednovanje i izvještavanje te na transparentno informiranje dionika i šire javnosti o razvojnim učincima, kako bi se što veći krug dionika motivirao na sudjelovanje u procesu te na kreiranje novih aktivnosti, programa i projekata. Plan razvoja je "živ" dokument i treba ga kontinuirano ažurirati kroz uspostavljen mehanizam provedbe, praćenja i izvještavanja.

Tablica 1. Komunikacijski akcijski plan

Specifični cilj 1.		Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027.		
Mjera 1.1.		Interna komunikacija i kolaboracija dionika		
Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja kroz implementaciju digitalnih alata	Implementacija digitalnih alata za komunikaciju i kolaboraciju	Radna skupina	Siječanj 2022.	Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.2. Redovne konzultacije radne skupine i donositelja odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja	Radni sastanci Digitalni alati	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina Donositelji odluka
1.1.3. Kordinacijski sastanci radne skupine	Radni sastanci	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina
1.1.4. Radionice strateškog planiranja s ciljem osmišljavanje vizije, ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti kao vodilja u daljnjem razvoju Grada	Radionice	Radna skupina	Po potrebi tijekom procesa izrade Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027.	Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.5. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja i izvještavanja o provedbi	Radionice Radni sastanci Digitalni alati Okrugli stolovi	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera

Specifični cilj 2.

Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027.

Mjera 2.1.

Informiranje javnosti

Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
<p>2.1.1. Priprema i pokretanje segmenta Plana razvoja na internetskoj stranici Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika o procesu izrade Plana razvoja te transparentnosti procesa izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe</p>	<p>Segment Plana razvoja na internetskoj stranici Grada</p>	<p>Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje</p>	<p>Siječanj 2022.</p>	<p>Šira javnost Ključni dionici Mediji</p>
<p>2.1.2. Oblikovanje vizualnog identiteta Plana razvoja</p>	<p>Elementi za oblikovanje vizualnog identiteta</p>	<p>Radna skupina</p>	<p>Veljača 2022.</p>	<p>Šira javnost Ključni dionici Mediji</p>
<p>2.1.3. Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, a kasnije i praćenje provedbe Plana razvoja</p>	<p>Internet stranica Grada – objave i novosti o procesu izrade Plana (vijesti s radionica i sudjelovanja dionika stručne javnosti) te kasnije objave i novosti o realizaciji pojedinih programa i projekata Plana razvoja</p> <p>Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću</p>	<p>Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>Šira javnost Ključni dionici</p>
<p>2.1.4. Objava Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027. i informiranje o usvajanju Plana razvoja</p>	<p>Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku</p>	<p>Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje</p>	<p>Po završetku izrade</p>	<p>Šira javnost Mediji</p>

2.1.5. Promotivne aktivnosti učinaka izrade i provedbe Plana razvoja	Internetska stranica Publikacije Predstavljanje aktivnosti, programa, projekata	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Kontinuiran otijekom provedbe	Šira javnost Ključni dionici Mediji
Mjera 2.2.		Participacija građana		
Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
2.2.1. Javno savjetovanje – javna objava nacрта dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o Planu razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027	Objava javnog savjetovanja	Radna skupina	Po završetku izrade nacрта Plana razvoja	Šira javnost
2.2.2. Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje	Segment Plana razvoja internetske stranice Grada Izrada izvješća Radionice i okrugli stolovi	Radna skupina	Kontinuiran otijekom provedbe	Šira javnost

3.3 Proračun

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti osiguravaju se u proračunu Grada – nositelja izrade Plana razvoja. Uz Grad i ostali dionici, po potrebi, osiguravaju sredstva za provođenje komunikacijskih aktivnosti vezanih uz njihovo učešće u izradi i provedbi Plana razvoja.

3.4 Praćenje provedbe Komunikacijske strategije

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Grad je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti (Tablica 2.) te će se u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati Komunikacijski akcijski plan.

Tablica 2. Prikaz pokazatelja provedbe Komunikacijske strategije

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelji
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• broj implementiranih digitalnih alata• broj uključenih dionika
1.1.2. Redovne konzultacije radne skupine i donositelja odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• broj održanih konzultacija
1.1.3. Kordinacijski sastanci radne skupine	<ul style="list-style-type: none">• broj održanih sastanaka
1.1.4. Radionice strateškog planiranja s ciljem osmišljavanje vizije, ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti kao vodilja u daljnjem razvoju Grada	<ul style="list-style-type: none">• broj održanih radionica• broj prisutnih dionika
1.1.5. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe, vrednovanja i izvještavanja o provedbi	<ul style="list-style-type: none">• izrađena godišnja izvješća o provedbi• broj održanih radionica, tematskih skupova i ostalih događanja• broj prisutnih

2.1.1.

Priprema i pokretanje segmenta Plana razvoja na internetskoj stranici Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika o procesu donošenja Plana razvoja te kasnije provedbe i praćenja provedbe

- pokrenut novi segment internetske stranice Grada

2.1.2.

Oblikovanje vizualnog identiteta Plana razvoja

- izrađeni vizualni elementi tiskanih i elektroničkih publikacija

2.1.3.

Informiranje javnosti o procesu donošenja, praćenje provedbe Plana razvoja

- broj objava na internetskoj stranici Grada

2.1.4.

Objava Plana razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027. i informiranje o usvajanju Plana razvoja

- izrađen i objavljen elektronski oblik Plana razvoja
- izrađen i objavljen sažetak Plana razvoja u elektronskom i tiskanom obliku

2.2.1.

Javno savjetovanje – javna objava nacrtu dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o Planu razvoja grada Ivanić-Grada 2021. – 2027

- postotak odgovora na prijedloge pristigle putem javnog savjetovanja (o prihvaćanju, odnosno ne-prihvaćanju prijedloga)

2.2.2.

Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje

- izrađena godišnja izvješća
- broj održanih radionica i okruglih stolova i broj sudionika